各类稿件分值一览表（2019年）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **级**  **别** | 媒体 | 分值/篇 | | 加分项 | | 备注 |
| 消息 | 通讯 | 一 版 | 一版头条 |
| **国**  **家**  **级** | 一类媒体 | 40 | 50 | 40 | 40 | 海外版按一半统计。  一类媒体：人民日报、新华每日电讯、半月谈、光明日报、经济日报；二类媒体：法制日报、中国日报、工人日报、中国青年报、中国教育报等。 |
| 二类媒体 | 35 | 45 | 20 | 20 |
| 三类媒体 | 30 | 40 | 15 | 15 |
| 中央电台 | 20 | | 《新闻和报纸摘要》10分 | |  |
| 中央电视台 | 30 | | 一套25分，新闻联播35分 | |  |
| **省**  **级** | 安徽日报 | 25 | 30 | 25 | 25 | 农村版按一半统计 |
| 都市报 | 5 | 6 | 2 | - | 包括：新安晚报、安徽商报、市场星报等 |
| 其他报刊 | 4 | 5 | 1 | - | 包括：教育文汇、安徽青年报、安徽工人日报、安徽法制报等。 |
| 安徽电台 | 5 | | - | | 需附证明材料 |
| 安徽电视台 | 10 | | 卫视15分，安徽新闻联播25分 | |  |
| **市**  **级** | 合肥日报 | 20 | 25 | 20 | 20 |  |
| 合肥晚报 | 4 | 5 | 4 | - |  |
| 江淮晨报 | 4 | 5 | 4 | - |  |
| 其他报刊 | 2 | 3 | - | - |  |
| 合肥电台 | 3 | | - | | 需附证明材料 |
| 合肥电视台 | 5 | | 合肥新闻频道10分，合肥新闻联播15分，《看见庐阳》5分 | |  |
| **各**  **级** | 互联网新闻 | 2 | | 被中央主流网络媒体刊发10分  （不含其中的“安徽频道”） | | 教育行业专业网站不作统计。 |
| **区**  **级** | 庐阳报 | 4 | 5 | 4 | 4 |  |
| 庐阳发布微博 | 4 | | 阅读超一万3分 | 阅读超5万25分 | 阅读超10万加50分 |
| 庐阳发布微信 | 10 | | 阅读超三千5分 | 阅读超2万20分 | 阅读每5万加40分 |
| 庐阳抖音号 | 20 | | 点赞超一千10分 | 点赞超五千20分 | 点赞每一万加30分 |
| **备**  **注** | 1.所有稿件均按自然篇统计数量。一篇稿件原则上只统计策划或撰稿通讯员的单位分值，当通讯员涉及多个非竞争关系单位的可重复统计；当记者或通讯员采写的稿件中有一句或一段反映本区某单位的内容则按报道该单位内容的实际字数计算分值。  2.①人民日报、安徽日报、合肥日报等党报发稿在100字以内新闻按1/4分值统计，100字至200字按一半分值统计， 600字（通讯800字）以上分值按双倍统计，超过1000字（通讯1500字）按三倍统计；②其他媒体稿件不论字数多少一律按基本分值统计；③所有媒体整版按基本分值5倍分值统计，半版按2倍分值统计（统计时做好备注）。  3.图片新闻按基本分值的1/2统计（包括专业杂志封面图片报道）。  4.网络媒体稿件必须为原创稿件。“中央主流网络媒体”主要指新华网、人民网、光明网等，不包括的“安徽频道”。  5、电视新闻必须有视频截图或视频佐证，超过2分钟的按双倍统计；专题片按五倍统计。 | | | | | |