

附件 3

合肥市法治宣传教育第七个五年规划考核评估指标体系（试行）

（适用于学校）

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义	指标权重	计分方式
I—1 普法工作 推进情况 (90分)	II—1 组织领导 和保障 (20分)	III—1 普法机构建设情况	建立完善学校法治宣传教育领导机构，配备专（兼）职工作人员，学校主要负责人亲自研究部署普法依法治理工作，参加普法依法治理重大活动等情况。	5分	查看台账资料、实地检查。
		III—2 普法规划制定情况	贯彻落实教育部、司法部、全国普法办公室《青少年法治教育大纲》（教政法〔2016〕13号），制定学校年度普法工作计划及工作总结等情况。	5分	查看台账资料、实地检查。
		III—3 普法队伍建设情况	学校法治副校长（辅导员）配备及作用发挥等情况。	5分	查看台账资料、实地检查。
		III—4 普法经费保障情况	学校“七五”普法以来各年度普法经费预算和执行情况。	5分	查看台账资料、实地检查。
	II—2 重点内容 宣传 (20分)	III—5 学习宣传习近平总书记关于全面依法治国重要论述情况；宪法学习宣传教育情况；法律法规宣传情况	学习宣传习近平总书记关于全面依法治国重要论述以及党的十八大以来中央对全面依法治国重大决策部署；贯彻落实市委宣传部等《关于深入开展宪法学习宣传教育活动的通知》（合宣字〔2018〕54号），推动宪法精神进进学校，“12.4”国家宪法日集中宣传教育等情况；围绕学校中心工作，开展主题法治宣传教育活动，宣传与青少年学习生活密切相关的法律法规等情况。	20分	查看台账资料、实地检查。

I—1 普法工作 推进情况 (90分)	II—3 青少年法 治教育 (20分)	III—6 “四落实”情况	学校设置法治知识课程,实现法治教育计划、教材、课时、师资“四落实”情况。	10分	查看台账资料、实地检查。
		III—7 法治培训情况	把宪法法律和党内法规列入学校党委(党组)中心组学习内容,年度达2次以上;学校教师全员法治培训情况;法治课教师、分管法治教育副校长、法治辅导员专题法治培训情况。	10分	查看台账资料、实地检查。
	II—4 法治文化 建设 (20分)	III—8 法治文化建设情况	落实七部委《关于加强青少年法治教育实践基地建设的意见》,利用第二课堂开展法治宣传教育活动等情况;参加国家、省、市举办的有关比赛情况,学校组织开展法治文化作品创作、评选、演出、播出情况。	10分	查看台账资料、实地检查。
		III—9 运用新媒体开展普法情况	“中国普法”、“安徽普法”用户订阅情况;学校官方网站有普法板块;利用学校微博、微信等开展普法宣传。	10分	查看台账资料、实地检查。
	II—5 依法治校 (10分)	III—10 学校依法治理情况	建立依法治校规章制度,实现学校民主决策、民主管理等情况。	10分	查看台账资料、实地检查。
I—2 普法工作 创新情况 (10分)	II—6 创新项目 (5分)	结合学校实际开展的特色创新工作,以项目案例方式申报。		5分	各校创新项目申报不超过2个,检查组通过审核申报材料、实地检查打分。
	II—7 表彰奖励 (5分)	普法依法治理某项工作成绩突出,受到国家、省、市级表彰;获得市级以上领导批示肯定;工作经验被推广借鉴;其他认定可以加分的情况。		5分	通过审核申报材料打分,最高不超过5分。

合肥市法治宣传教育第七个五年规划考核评估 指标体系（试行）评分标准材料目录

（适用于学校）

III-1 相关文件，会议纪要或相关批示要求，各类活动信息报道。

III-2 年度普法工作计划、工作总结。

III-3 法治副校长（辅导员）花名册、聘书、授课情况等。

III-4 经费使用财务报表。

III-5 相关文件，各类活动信息报道。

III-6 学校教学计划、课程设置、教师花名册、教案等。

III-7 相关文件、会议记录；培训名单、课程设置、相关信息报道等。

III-8 基地活动记录、图片、信息报道；法治文化作品目录，相关活动信息、图片等。

III-9 中国普法微博微信关注数、安徽普法微信关注数；学校网站、微博、微信开展普法记录、图片。

III-10 相关文件、工作制度。