合肥市庐阳区民生工程协调小组办公室文件

庐民生办〔2017〕5号

关于开展2017年民生工程集中宣传月活动

的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，庐阳经济开发区（林店街道），区民生工程各责任单位：

为进一步提升我区民生工程实施水平，积极引导社会各界和广大群众关心、参与、支持民生工程，增强民生工程的社会知晓度和满意度，根据庐阳区人民政府《关于2017年实施“29+8”项民生工程的通知》要求，现就开展2017年民生工程集中宣传月活动通知如下：

一、活动时间

全年分两次进行，上半年集中在2016年5月1日至6月15日，下半年集中在2016年9月15日至10月31日。

二、宣传重点

**上半年以宣传民生工程政策内容为主，提高群众知晓度。**广泛宣传省定22项民生工程和市定7项民生工程项目内容、政策标准，及时公开项目进展、监督电话，扩大民生工程民主实施、民主参与、民主监督的深度和广度。**下半年以宣传民生工程实施成果为主，提高群众满意度。**通过宣传实施民生工程给百姓带来实惠的典型事例及国家惠民政策所发挥的社会效益和经济效益，使民生工程深入人心，温暖人心，让人民群众切实感受到民生工程带来的实惠，提高民生工程社会影响力。

三、宣传安排

**（一）创新宣传**

各单位积极制定全年宣传工作计划，以“内容具体化、形式生动化、主体群众化、机制常态化”为目标，整合既有宣传形式，重点从“写画讲唱演”五个方面开展。

**一是在“写”字上下功夫。**开展民生工程主题征文活动，积极与群众进行沟通，通过文字了解群众真实想法，让每一篇文章都是一篇建议书；同时举办民生工程书法大赛，以比赛为载体，在社区村居广泛宣传民生工程。

**二是在“画”字上下功夫。**制作民生工程文化墙。每乡镇、街道新制作民生工程文化墙不少于1块，实现社区文化墙全覆盖。开展民生符号摄影图片征集活动，让镜头对准全省民生工程图标，鼓励群众寻找民生、发现民生、了解民生。策划推出“孩子绘民生、大人拍民生”的“1+1”亲子活动，以亲子活动为载体，以家庭为单位，将民生工程政策宣传入户。

**三是在“讲”字上下功夫。**开展“百姓讲故事　讲民生故事”演讲活动，邀请民生政策受益群众到就近社区公共活动场所宣讲民生工程政策对自己生活带来的改编，取身边小事，谈民生大事，讲述实实在在的民生故事。

**四是在“唱”字上下功夫。**加强民生主题的文艺作品创作，把政策宣传融入文艺表演中去，形成一批群众喜闻乐见的文艺作品，如戏剧、说唱、快板、小品等形式，努力达到更好的宣传效果。筹划开展“夕阳红”活动，送文艺进辖区敬老院和养老设施，丰富老人们的日常生活，真正做到老有所养。

**五是在“演”字上下功夫。**做好“送戏进万村”等文艺巡演活动，创新使用政府购买服务的方式，实现“政府送戏，群众点单”，以“看单点菜”的巡演方式，让群众享有自主权，提高群众的参与度，更好的达到宣传效果。

**（二）社会宣传**

1、印制散发宣传材料。统一制作省、市民生工程项目政策指南宣传海报、致辖区群众的一封信、宣传册等内容，通过各种形式广为散发。重点部位（如小区宣传栏、社区广场宣传栏、楼道宣传板、村居政务宣传栏）必须张贴。

2、开辟专刊专栏。在《庐阳报》推出民生工程专刊不少于2期。

3、“庐阳发布”及各成员单位政务微博定期发布民生信息。同时，各单位通过微博、微信等形式加大宣传力度，做好与社会各界的互动。

4、制作固定标语或展板。在办公场所悬挂宣传横幅，通过各种展板图板宣传民生工程政策，展示成果。

5、民生工程文艺节目巡演。由文化局组织节目创作，在每个乡镇街道巡演不少于一场。

6、开展社区咨询宣传活动，在社区人口密集区开设咨询台，摆放活动展板，同时张贴、发放民生工程宣传材料。

7、协调在商场、超市、银行、广场等公共场所，在电子屏幕上滚动展示民生工程宣传标语。

8、在机关、学校、企业、社区活动场所开展民生一堂课活动。

9、利用民生工程文艺巡演和社区集中宣传活动的时机，开展广大人民群众关注民生、支持民生的“签名墙”活动。

**（三）包保宣传**

1、坚持包保宣传制度，实行区包乡镇、街道，乡镇、街道包村、社区，村居包组包户的层层包保责任制，逐级落实到责任人。各级宣传责任人都要明确各自所包的乡镇、村、组、户的情况。各乡镇政府要结合实际，认真制定包保方案，落实包保人员，细化责任范围，明确工作职责，于5月底报区民生办，并在相应政务公开栏公布各级宣传责任人名单。

2、每个包保人要采取各种形式，确保包保对象有途径能接受到相关民生政策宣传。主要形式包括入户走访、电话回访、微信互动、张贴及散发宣传材料等。

3、对补助类项目受益群众回访率要达到100%，并做好回访调查记录。

**（四）媒体宣传**

各成员单位要围绕一段时期的重点工作，在区委宣传部和区民生办的指导下，积极主动向市级以上主流新闻媒体投稿，宣传民生工程，扩大影响面。区委宣传部将牵头策划一批高质量稿件，形成区外有影响、区内有氛围的民生工程宣传局面。

四、宣传考评

将民生工程集中宣传月工作落实情况纳入民生工程年终考核。区民生办在上、下半年各组织检查一次，主要考核是否开展集中宣传活动（查询相关文件、宣传材料和活动图片）、包保责任制是否落实到人（查看有关文件和公开栏公布情况）、是否有市级以上媒体宣传稿件（查看稿件原件），并采取随机抽取村庄、走访群众等形式，了解包保责任人宣传工作开展情况。对未落实到人、未开展到位、未宣传到户的，年终根据考核办法相应予以扣分。

庐阳区民生工程协调小组办公室

 2016年5月2日